

## **Catherine LAPASSOUSE MADRID**

Née le 26 Juin 1961 à Talence (3),  
57 rue Rambaud  
33850 Léognan  
06 30 93 52 81  
catherine.madrid@u-bordeaux.fr  
Mariée, 3 enfants.

*Chevalier dans l'Ordre des Palmes Académiques*

### ***Principaux diplômes***

2001 : Habilitation à Diriger des Recherches en gestion, Université Montesquieu Bordeaux IV sous la direction du Professeur Saporta

1989 : Doctorat en Sciences de Gestion, (nouveau régime), Université de Bordeaux I.  
Thèse soutenue le 7 Juillet 1989, dirigée par le Professeur Saporta,

1986 : D.E.A. en Sciences de Gestion, Université de Bordeaux I

1983 : Ecole Supérieure de Commerce de Bordeaux  
Spécialisation marketing. Rang de sortie : 18 / 96

### ***Cursus professionnel universitaire***

**Depuis 1990** : Maître de conférences hors classe (2007), Université de Bordeaux, IUT Bordeaux Montesquieu.

*Responsabilités administratives* : responsabilités pédagogiques successives depuis 1998, notamment directrice des études de la formation initiale, département Techniques de Commercialisation de l'IUT Bordeaux Montesquieu depuis 2002.

*Activités pédagogiques* : co-conceptrice en 2002 d'une méthode d'enseignement du marketing : le « produit fil Rouge », **lauréate prix ministériel d'excellence PEPS 2016** et conceptrice de ressources numérisées dès 2006.

*Responsabilités universitaires* : participations successives à des commissions de spécialistes et à des comités de sélection, encadrement d'un travail doctoral, membre élue dans différents organes de gouvernance

*Activités en matière de recherche* : publications régulières principalement consacrées à la dynamique des canaux de distribution et à l'impact de la digitalisation sur ces derniers (cf. liste productions scientifiques page suivante).

**1986 - 1990** : Allocataire d'Enseignement Supérieur puis Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche, Université de Bordeaux I. IUT A. Département Techniques de Commercialisation

### ***Cursus professionnel en entreprise***

**1984 - 1986** : Pratique d'études de marché pour le compte d'une clientèle personnelle ou d'un cabinet conseil en marketing industriel : CIMO, 33650 Labrède.

**1983 - 1984** : Responsable marketing, Ets Fourni Auto. 33400 Talence. Distribution de pièces détachées automobiles, 50 salariés.